**ELECTRONIC BUSHER´S. Rediseño del logo: Rebranding.**

*¿Porque es necesario?* Las marcas evolucionan con la sociedad. Las tendencias cambian, y las preferencias de los consumidores también. La prueba es que numerosas marcas famosas han renovado su logo debido a alguna causa.

Las causas principales en las que se recomienda hacer una revisión son:

* El logo ha quedado desfasado en el tiempo.
* El negocio ha evolucionado y el logo no lo representa
* La marca necesita crecer a más velocidad
* Nuestra mirada está puesta en una audiencia diferente
* No ha sido realizado por un profesional
* No funciona bien en las redes sociales

De hecho, se recomienda revisar el logo de una marca cada siete años, aunque esto no es necesario al cien por cien.

La renovación del logo tiene que quedar recogida en el manual de identidad corporativa.

Un briefing nos ayudará, nos guiará a rediseñar el logo. Esta herramienta nos enfocará el camino a seguir. Para ello y con el fin de representar de manera correcta a Electronic Busher´s recopilaremos una serie de preguntas que nos guiarán.

**BRIEFING**

* ***Web***: <https://bushers.com/> y <https://clubelectronicos.com>
* ***Facebook***: <https://www.facebook.com/lb.bushers>
* ***Instagram***: No se conoce
* ***Youtube***: <https://www.youtube.com/@bushers100> (18,1K seguidores a día de hoy y 255 videos)
* ***Email***: [soporte@bushers.com](mailto:soporte@bushers.com) / [training@bushers.com](mailto:training@bushers.com)
* ***Teléfono***: +573017578191 / +57321272756066
* ***Información sobre Electronic Busher´s: año de fundación, lugar y breve historia***.

Es una empresa con más de 40 años de trayectoria. Ubicada en Columbia y que distribuye sus productos por todo el continente americano. Electrónica busher´s es una de las empresas de mayor experiencia en el área ya que se encuentra formada por ingenieros expertos con amplia experiencia en el sector, y que cuentan con amplio recorrido laboral (Multinacionales en electrónica, docencia en universidades, docencia en el SENA y representación de marcas como Philips-AOC en el país)

* Nombres detrás de Electrónica Busher´s:

Cómo instructores los ingenieros: Luís Bustamante, Erasmo Bustamante, Giancarlo Rivadeneyra, Juan Carlos Reyes y Alberto Bustamante.

* ***Información sobre sus productos*.**

Electronic Busher´s ofrece en su web cursos, libros y productos.

Se dedica al sector de la formación técnica y proyectos de electrónica de consumo (audio y televisión). Registrada como editorial y centro de servicio autorizado por varias marcas.

* ***Cuál es su propósito.***

Su propósito como editorial es contribuir a la formación del Técnico en Electrónica en el continente, mediante sus libros y capacitaciones permanentes.

* Valores destacables de la empresa:
* ***A quien va dirigido, público objetivo (target)***

Identificamos un público varón, de entre 20 y 60 años. Generalmente fuertes usuarios de internet por estar interesados en los productos que les llaman la atención. Bien informados sobre precios, calidad y variedad de los artículos. En constante formación debido a que el sector lo requiere.

* Por cuáles valores quieren que su público les destaque.
* Pensando en el público objetivo (target), ¿creen que tienen gustos más bien clásicos o modernos?
* ¿Ha habido alguna mala experiencia con la imagen actual?
* ¿La empresa tiene algún proyecto de desarrollo? ¿Cuál?
* ¿Le gustaría mantener algún elemento de su diseño actual?
* ¿Existe algún elemento gráfico que nunca se deba incluir en su marca?